



DIPLOMADO EN
**GESTIÓN ESTRATÉGICA
PARA EMPRESAS DE HOY.**





OBJETIVO **GENERAL**

El Diplomado entrega un conjunto equilibrado de conocimientos teóricos y prácticos que permiten formar graduados de nivel superior con las competencias necesarias para abordar los procesos de planificación y gestión estratégica empresarial, con una mirada integradora y sistémica en el contexto actual de los negocios, con el objeto de poder diseñar, implementar, mantener y/o mejorar, un proceso de gestión estratégica que lleve a la eficiencia y mejora continua en la organización.



PERFIL DE **EGRESO**

Al término de este Diplomado, se espera que los graduados adquieran las siguientes competencias profesionales:

1

Comprender la importancia de un análisis adecuado del entorno actual de los negocios a nivel nacional e internacional, que permita a la organización y sus integrantes, alinear sus objetivos estratégicos y tácticos e identificar sus ventajas competitivas.

2

Planificar y gestionar estratégicamente con una visión de mediano y largo plazo, según la misión, objetivos y naturaleza de la organización, a través de la adquisición y aplicación de conocimientos y herramientas específicas.

3

Comprender la importancia de la innovación y del impacto de la transformación digital en las organizaciones, y de las nuevas tendencias en los negocios actuales en un mundo globalizado.

4

Tener una visión integral y ética en el desarrollo de la gestión estratégica en las organizaciones, destacando la importancia de los procesos de toma de decisiones para las personas que participan en ella.





PLAN DE **ESTUDIOS**

UNIDAD I	UNIDAD II	UNIDAD III	UNIDAD IV
Planificación y gestión estratégica	Innovación, transformación digital y tendencias de negocio	Gobierno corporativo compliance y gestión de riesgos	Taller de planificación estratégica
Pensamiento crítico y toma de decisiones	Control de gestión	Gestión de empresas familiares	

UNIDAD I

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA

Asignatura teórica – práctica que entrega los conceptos teóricos y prácticos que permitan al alumno comprender la importancia del proceso de planificación estratégica, y cómo ésta alcanza todos los niveles de la organización, adquiriendo conocimientos y habilidades aplicables al entorno laboral de los participantes del Diplomado. Además, se entregan conocimientos y metodología sobre la herramienta Cuadro de Mando Integral o Balanced Scorecard (BSC) y otras atinentes a la planeación estratégica que están siendo utilizadas actualmente en empresas y organizaciones.

PENSAMIENTO CRÍTICO Y TOMA DE DECISIONES

En la actualidad, es imprescindible que las personas desarrollen un pensamiento crítico que les ayude a gestionar con éxito sus organizaciones, tanto a nivel individual como en equipo de trabajo. Esta asignatura entrega al participante las herramientas que le permitan realizar un análisis de las consecuencias internas y externas para la organización, de una decisión razonada y fundamentada en el ámbito de los negocios, relacionadas con las estrategias, la solución de problemas en la organización, la responsabilidad social y la ética en las empresas.

UNIDAD II

INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y TENDENCIAS DE NEGOCIOS

La asignatura presenta las bases conceptuales de la creatividad y la innovación en un entorno de negocios altamente dinámico junto con el impacto de transformación digital en las organizaciones, con el propósito de fortalecer las actitudes, competencias y habilidades del participante para producir impactos positivos en el desarrollo y sostenibilidad de las organizaciones, diseñando modelos de gestión de innovación para empresas públicas y privadas de cualquier naturaleza.

CONTROL DE GESTIÓN

Se analiza las características de un sistema de control de gestión y sus diferentes componentes desde un punto de vista estratégico. Entre estos aspectos destacan los elementos que componen un correcto sistema de evaluación y control, analizando la metodología de construcción de indicadores, su implementación y seguimiento, bajo la perspectiva de una mirada ética y profesional al interior de las organizaciones. Desde este punto de vista, se discutirá sobre los factores que favorecen o dificultan la puesta en marcha y aplicación de un sistema de control de gestión, analizando las restricciones organizacionales y el entorno en donde operan.

UNIDAD III

GOBIERNO CORPORATIVO, COMPLIANCE Y GESTIÓN DE RIESGOS

Esta asignatura entrega los elementos centrales de gobierno corporativo, compliance y gestión de riesgo, así como otros relacionados a la responsabilidad social empresarial, aspectos considerados como cruciales en el desarrollo de ventajas competitivas en las empresas modernas.

En la actualidad, estos temas son casi ineludibles, dado los casos recientes de empresas que se han visto afectadas negativamente por fallas atribuibles en parte a la carencia de conocimientos y prácticas adecuadas en esta materia.

GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

A lo largo de la asignatura, se abordan los contenidos acerca de la problemática que afectan a este tipo de empresa, en particular aquellos vinculados a la familia y a la relación familia-empresa, tales como el relevo generacional y la continuidad del negocio en el tiempo, como parte esencial del proceso de profesionalización de este tipo de empresas, cuya propiedad se encuentra hoy bajo el control de familias.

UNIDAD IV

TALLER DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Asignatura final del Diplomado que integra los conocimientos adquiridos por el estudiante, que por objetivo, busca analizar, formular y/o evaluar un sistema de gestión estratégica a partir de una situación real propuesta por el estudiante, a modo de caso de estudio, utilizando los contenidos y herramientas entregados a lo largo del Programa.



ROCÍO CANTURIAS RUBIO

Abogada, Magíster en Administración de Empresas

Área de Especialización

Derecho, Gobierno Corporativo y Compliance



JUAN SAAVEDRA GONZÁLEZ

Ingeniero Comercial, Doctor en Ciencias de Administración de Empresas

Área de Especialización

Contabilidad y Finanzas



SERGIO ESCOBAR MIRANDA

Ingeniero Comercial, Magíster en Gestión de Recursos Humanos

Área de Especialización

Estrategia de Negocios y Empresas Familiares



FRANCISCO SEPÚLVEDA LAURENCE

Coordinador - Ingeniero Comercial, Magíster en Administración y Economía de Empresas

Área de Especialización

Estrategia de Negocios y Recursos Humanos



JUAN MANRÍQUEZ GARAY

Ingeniero Civil Industrial, Magíster en Administración y Economía de Empresas. Magíster en Matemáticas mención Estadística.

Área de Especialización

Economía



MICHELLE TOBAR RAMÍREZ

Ingeniero Comercial - Magíster en Administración y Economía de Empresas

Área de Especialización

Innovación y Recursos Humanos



INFORMACIÓN

Horas: 140 horas sincrónicas / 22 semanas

Modalidad: Clases virtuales en vivo

Plataformas: Teams y Canvas

Arancel: \$1.780.000

Matrícula: \$230.000

Promociones o descuentos:

10% pago contado y 20% alumni UdeC
(descuentos no acumulables)





CONTÁCTANOS

whatsapp + 56 9 4850 3262

envelope-open diplomadosfacea@udec.cl

laptop www.faceaudec.cl

  Facea UdeC

 **7 AÑOS**
UNIVERSIDAD ACREDITADA
HASTA NOVIEMBRE DE 2023
GESTIÓN INSTITUCIONAL - DOCENCIA PREGRADO
DOCENCIA POSTGRADO - INVESTIGACIÓN
VINCULACIÓN CON FE MFDIO